



PANORAMA

INSTITUTO ILOS

Programa de Desenvolvimento de Fornecedores
Implementação nas empresas do Brasil

2011



Instituto de Logística
e Supply Chain

Apresentação

Procurando entender em que estágio a prática de implementação de Programas de Desenvolvimento de Fornecedores (P.D.F) se encontra no Brasil, o ILOS - Instituto de Logística e Supply Chain desenvolveu uma pesquisa inédita no mercado brasileiro, utilizando uma metodologia consagrada, com questões que replicam pesquisas internacionais e acrescentam outras ligadas à realidade nacional.

Os resultados do trabalho estão apresentados neste relatório da coleção Panorama ILOS. Os capítulos abordam questões variadas sobre a implantação de Programas de Desenvolvimento de Fornecedores, e visam cobrir desde os critérios para escolha do fornecedor participante do programa, passando pelos objetivos, as áreas líderes do processo dentro da empresa, o tipo de relacionamento que a compradora tem com este fornecedor participante, a divisão de investimentos no programa e até questões de comunicação, chegando aos resultados obtidos com o P.D.F e fazendo uma comparação deles com as expectativas das empresas.

A pesquisa de campo na qual se baseia este relatório contou com a participação de 62 executivos de Compras/Suprimentos atuantes em grandes empresas brasileiras (companhias listadas no grupo das mil maiores em faturamento no Brasil), pertencentes a diferentes segmentos da economia.

ATENÇÃO

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS: É proibida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio. A violação dos direitos do autor é crime estabelecido no Código Penal.

**Índice**

SUMÁRIO EXECUTIVO	4
<i>Comparação Brasil X Estados Unidos</i>	8
CAPÍTULO 1 - Cenário da implantação de Programas de Desenvolvimento de Fornecedores no Brasil	11
<i>Maturidade do Processo</i>	14
CAPÍTULO 2 - Perfil dos participantes e organizadores do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores	16
<i>Produtos ou Serviços</i>	18
CAPÍTULO 3 - Implementação de Programas de Desenvolvimento de Fornecedores	19
<i>Equipes Dedicadas</i>	22
<i>Etapas para Implementação de um P.D.F</i>	23
<i>Iniciativas para o sucesso do P.D.F</i>	25
<i>Apoio externo</i>	27
CAPÍTULO 4 - Relacionamento com o Fornecedor	28
<i>Comprometimento</i>	30
<i>Comunicação</i>	31
DETALHAMENTO DOS RESULTADOS	33
<i>Sua empresa já conduziu ou conduz atualmente um Programa de Desenvolvimento de Fornecedores (P.D.F.) ?</i>	34
<i>Desde quando a sua empresa realiza o Programa de Desenvolvimento de Fornecedores ?</i>	35
<i>Qual o número de pessoas de sua empresa normalmente envolvidas diretamente na realização do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores ?</i>	36
<i>Que tipo de produto/serviço sua empresa compra desse fornecedor?</i>	37
<i>Aspectos que caracterizam o perfil do fornecedor escolhido para participar do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores</i>	38
<i>Importância estratégica para sua empresa do produto ou serviço do fornecedor escolhido para participar do P.D.F</i>	39
<i>Valor anual comprado do fornecedor escolhido para participar do P.D.F</i>	40
<i>Dependência do faturamento do fornecedor escolhido para participar do P.D.F em relação à sua empresa</i>	41
<i>Tempo de relacionamento com o fornecedor escolhido para participar do P.D.F</i>	42
<i>Dificuldade de encontrar substitutos no mercado para o fornecedor escolhido para participar do P.D.F</i>	43
<i>Valor médio anual por setor comprado com o principal fornecedor do P.D.F</i>	44
<i>Qual a representatividade das compras realizadas junto ao principal fornecedor do P.D.F no valor total das compras anuais de sua empresa?</i>	45
<i>Qual a representatividade das compras realizadas junto ao principal fornecedor do P.D.F no faturamento dele?</i>	46
<i>Há quanto tempo a sua empresa compra do principal fornecedor do P.D.F ? (anos)</i>	47
<i>Estime o número de fornecedores existentes no mercado que poderiam substituir seu principal fornecedor do P.D.F</i>	48

**Índice**

<i>Motivos que levaram à implementação do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores com o principal fornecedor</i> -----	49
<i>Quais áreas da sua empresa participaram da implementação do P.D.F com esse fornecedor?</i> ----	62
<i>Qual foi a área líder na realização do P.D.F?</i> -----	62
<i>Foi utilizada consultoria para a realização do P.D.F ?</i> -----	63
<i>Sua empresa recebeu apoio/incentivo do governo para a realização do P.D.F com esse fornecedor?</i> ----	64
<i>Principais etapas de um programa de desenvolvimento de fornecedores - Grau de Implementação e Importância</i> -----	65
<i>Principais etapas de um programa de desenvolvimento de fornecedores - GAP</i> -----	66
<i>Tamanho médio do GAP em cada etapa (em módulo)</i> -----	66
<i>Relacionamento da empresa com o fornecedor escolhido para o P.D.F</i> -----	83
<i>Comprometimento do principal fornecedor participante do P.D.F X Comprometimento da empresa nesse P.D.F</i> -----	88
<i>Comprometimento desse fornecedor X Comprometimento da sua empresa nesse P.D.F</i> -----	88
<i>Avaliação do comprometimento do principal fornecedor participante da empresa nesse Programa de Desenvolvimento de Fornecedores (P.D.F)</i> -----	90
<i>Principais iniciativas entre a empresa e o principal fornecedor participante do P.D.F (Iniciativa realizada com maior frequência)</i> -----	102
<i>Frequência com que sua empresa adota as seguintes iniciativas com esse fornecedor (% de empresas que adotam esta iniciativa com esta frequência)</i> -----	104
<i>Investimentos que a empresa realizou com o principal fornecedor participante do P.D.F</i> -----	116
<i>Comunicação da empresa com o principal fornecedor participante do P.D.F ?</i> -----	123
<i>Sua empresa estabelece acordo de confidencialidade com esse fornecedor para assegurar a troca de informações consideradas sigilosas?</i> -----	127
<i>Principais relatórios da empresa entregues ao principal fornecedor participante do P.D.F</i> -----	128
<i>Que tipo de relatórios com dados de sua empresa são entregues a esse fornecedor?</i> -----	131
<i>Qual foi a duração (em meses) do P.D.F com o principal fornecedor participante do P.D.F ?</i> ----	133
<i>Realização do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores Continuamente</i> -----	134
<i>Principais benefícios alcançados pela empresa com a implementação do P.D.F com o principal fornecedor</i> -----	135
<i>Grau de melhoria alcançada com a implementação do P.D.F ?</i> -----	136
<i>Principais benefícios alcançados após o esforço de desenvolvimento do principal fornecedor participante do P.D.F</i> -----	147
<i>Grau de melhoria alcançada após o esforço de desenvolver o fornecedor ?</i> -----	148
<i>Detalhe os benefícios alcançados após o esforço de desenvolvimento desse fornecedor</i> -----	155
<i>Média de redução ou aumento de todos os benefícios alcançados</i> -----	158
<i>Estimativa de redução ou aumento alcançados após o esforço de desenvolvimento do principal fornecedor participante do P.D.F</i> -----	159
<i>Como se dá a divisão dos investimentos financeiros para a realização do P.D.F com esse fornecedor?</i> -----	164
<i>Qual o valor total desembolsado pela sua empresa com o fornecedor durante o P.D.F?</i> -----	165
<i>Como se dá o compartilhamento dos ganhos?</i> -----	166
<i>Avaliação geral dos resultados alcançados com o P.D.F com o principal fornecedor ?</i> -----	168
<i>Motivos para a não realização do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores</i> -----	174
<i>Existe a pretensão, por parte da sua empresa, em conduzir um P.D.F?</i> -----	187
<i>Sua empresa já participou de algum P.D.F conduzido por algum de seus clientes?</i> -----	188
<i>Caracterização das empresas</i> -----	189

Programa de Desenvolvimento de Fornecedores: Implantação nas empresas do Brasil

Por que adquirir o Panorama Instituto ILOS?



O Panorama ILOS “Programa de Desenvolvimento de Fornecedores – Implementação nas empresas do Brasil – 2011” apresenta os benefícios, as dificuldades e as estratégias usadas pelas empresas para a implementação de Programas de Desenvolvimento de Fornecedores (P.D.F) entre as principais empresas do Brasil em faturamento. A pesquisa inédita no mercado brasileiro é baseada em amplo levantamento de dados nacionais e internacionais e entrevistas realizadas com 62 executivos da área de Compras/Suprimentos das grandes indústrias nacionais de diferentes segmentos da economia.

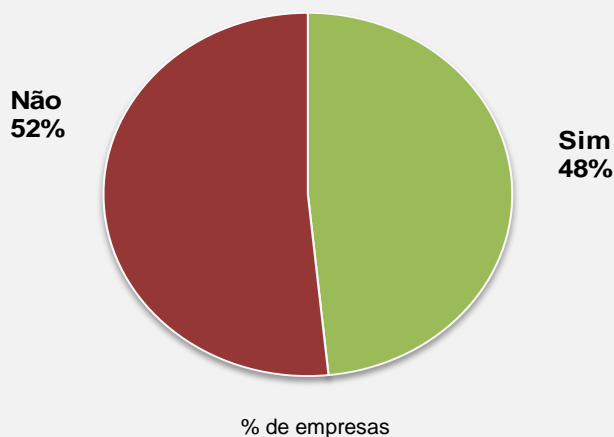
O que contém o Panorama Instituto ILOS?

O relatório é dividido em quatro capítulos. No primeiro, é traçado o cenário da implantação de Programas de Desenvolvimento de Fornecedores no Brasil, com o mapeamento do grau de maturidade do processo nas empresas nacionais. Depois, o estudo analisa o perfil dos participantes e organizadoras desse tipo de programa, apresentando as principais questões avaliadas pelas empresas compradoras antes de preparar o P.D.F. Já o terceiro capítulo apresenta como as grandes companhias estão implementando os seus programas de desenvolvimento de fornecedores, identificando as etapas do processo, as equipes dedicadas, as iniciativas de sucesso e o apoio externo. Por fim, o quarto capítulo mostra como um P.D.F interfere na relação entre compradores e fornecedores.

Programa de Desenvolvimento de Fornecedores: Implantação nas empresas do Brasil

Que exemplos de análises vou encontrar?

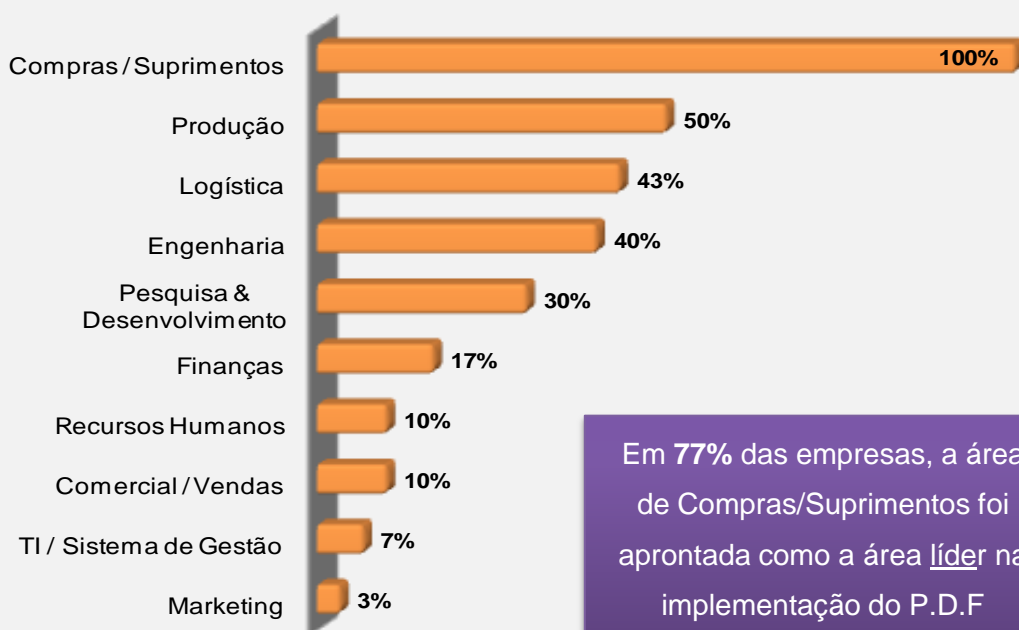
Sua empresa já conduziu ou conduz atualmente um P.D.F ?



Fonte: Panorama ILOS Programa de Desenvolvimento de Fornecedores – Implementação nas empresas do Brasil - 2011

Quais áreas da empresa participam da implementação do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores

- % de empresas onde a área participou da implementação do P.D.F



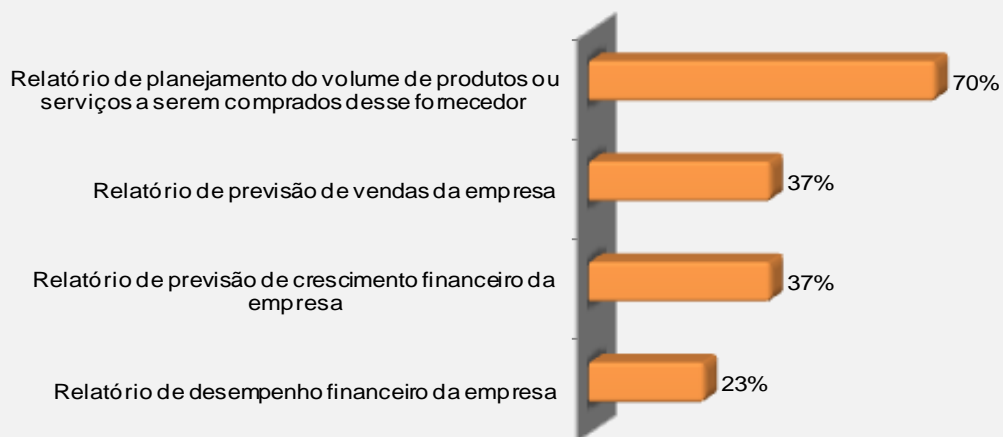
Fonte: Panorama ILOS Programa de Desenvolvimento de Fornecedores – Implementação nas empresas do Brasil - 2011

Programa de Desenvolvimento de Fornecedores: Implantação nas empresas do Brasil

Que exemplos de análises vou encontrar?

Tipos de relatórios entregues pela empresa compradora ao seu fornecedor

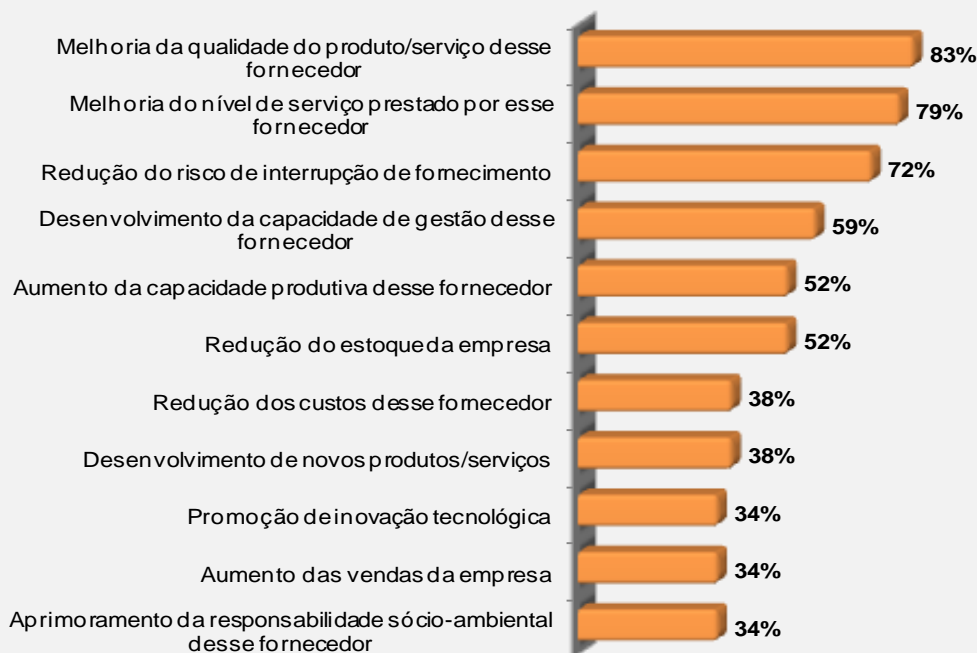
% de empresas que responderam "Quase sempre" ou "Sempre"



Fonte: Panorama ILOS Programa de Desenvolvimento de Fornecedores – Implementação nas empresas do Brasil - 2011

Principais benefícios alcançados pela empresa com a implementação do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores com o principal fornecedor

% de empresas que responderam que houve melhoria "Muito forte" ou "Forte"





Programa de Desenvolvimento de Fornecedores: Implantação nas empresas do Brasil

Quem respondeu a pesquisa? (Empresas e setores)

A pesquisa organizada pelo Instituto ILOS contou com a participação de 62 executivos de Compras/Suprimentos atuantes no grupo das 1.000 maiores empresas do Brasil em faturamento. O estudo englobou 12 setores da economia. Dentre os respondentes, 40% são gerentes, 14% coordenadores, 12% diretores, 9% supervisores e 7% analistas, com o restante ocupando os mais diversos cargos.

Setores	No de empresas participantes	% da amostra
Agronegócio	4	6%
Alimentos e Bebidas	7	11%
Engenharia e Construção	3	5%
Farmacêutico, Higiene e Cosméticos	5	8%
Material de Construção e Decoração	3	5%
Mineração, Siderurgia e Metalurgia	6	10%
Química e Petroquímica	3	5%
Serviços	6	10%
Têxtil, Couro e Vestuário	3	5%
Varejo	5	8%
Tecnologias, Computação e Eletroeletrônicos	6	10%
Automotivo e Autopeças	4	6%
Outros	7	11%
Total geral	62	100%

Quanto custa e qual o formato deste Panorama?

	Preço e forma de pagamento:
- Panorama Instituto ILOS - Programa de Desenvolvimento de Fornecedores: Implantação nas empresas do Brasil	Boleto Bancário (c/ Desconto)
Relatório ELETRÔNICO (arquivo formato pdf)	R\$ 750,00

Onde Comprar?

Este relatório de pesquisa pode ser obtido exclusivamente através do Instituto ILOS. Para comprar ligue para: (21) 3445-3000 ou envie e-mail: panorama@ilos.com.br