

Brochura - Panorama ILOS

Planejamento no Supply Chain

- 2015 -



Especialistas em logística e supply chain[®]



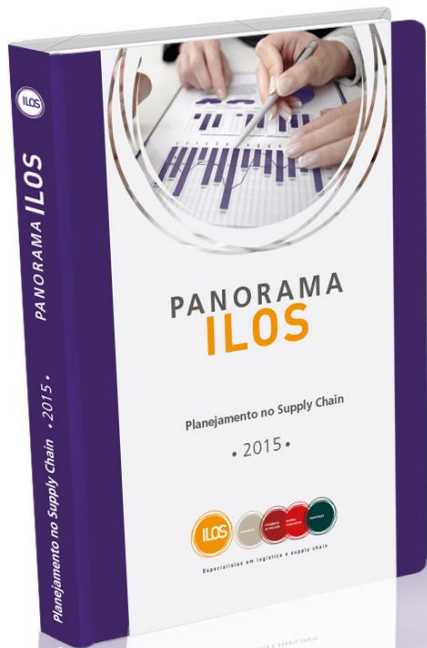
Apresentação

As empresas devem garantir que suas cadeias de suprimento estejam preparadas para um mercado em constante modificação.

Planejar o Supply Chain é fundamental para garantir a resiliência da cadeia e evitar aumento de custos e perdas repentinas.

O **Panorama ILOS - Planejamento no Supply Chain** traz o resultado de uma pesquisa inédita coordenada e executada pelo ILOS, com apoio do CSCMP, da Universidade do Arkansas, da BVL e da Universidade Técnica de Berlim, junto a empresas do Brasil, dos Estados Unidos e da Alemanha.

O estudo aborda as principais ações das empresas em torno do gerenciamento da demanda, de suprimentos e operações e do ciclo de vida do produto.





Breve descritivo de conteúdo

Capítulo 1 - Gerenciamento da Demanda

- Previsão Estatística de Vendas
- Planejamento de Vendas e Operações (S&OP)
- Vendor Managed Inventory (VMI)
- Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR)

Capítulo 2 - Gerenciamento de Suprimentos e Operações

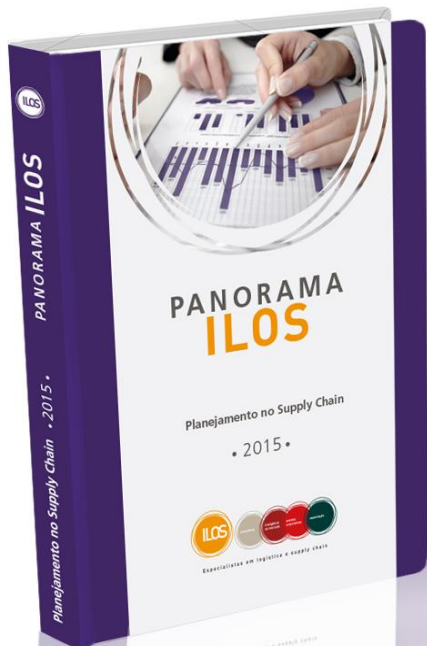
- Suprimentos/ Procurement
- Produção
- Logística: Armazenagem e Distribuição
- Customer Service/Serviço ao Cliente

Capítulo 3 - Gerenciamento do Ciclo de Vida do Produto

- Apoio dos executivos e cultura da empresa
- Previsão de vendas de novos produtos
- Avaliação de risco e gestão de introdução de novos produtos
- Visibilidade e acompanhamento do produto
- Abordagem de Supply Chain para novos produtos
- Otimização de portfólio

Detalhamento dos Resultados

Comparações Comparações Internacionais - Brasil x EUA x Alemanha



Solicite-nos o índice completo



Por que adquirir este Panorama ILOS?

Reunindo avaliações feitas por profissionais de logística das principais empresas do Brasil e análises de especialistas no assunto, o relatório é fonte de consulta primordial para os profissionais de logística que desejam entender como as empresas estão planejando suas cadeias de suprimento e o grau de desenvolvimento destas cadeias.

Com este relatório, os gestores terão acesso as principais ações das empresas em torno do gerenciamento da demanda, de suprimentos e operações e do ciclo de vida do produto.





O que contém este Panorama ILOS?

No Capítulo I, o relatório reúne as principais ações das empresas em relação ao gerenciamento da demanda. Na análise, estão o grau de compartilhamento das informações, os métodos de previsão estatística mais utilizados, os indicadores de desempenho preferidos pelas empresas, dentre outros assuntos. O capítulo ainda aborda algumas questões relacionadas ao Planejamento de Vendas e Operações (S&OP), o Planejamento Colaborativo da Demanda e Ressuprimento (CPFR) e o Gerenciamento de Estoque pelo Fornecedor (*Vendor Managed Inventory* - VMI).

O Capítulo II traz uma análise dos principais aspectos do gerenciamento de suprimentos e operação nas empresas brasileiras. Nessa seção, são analisados os processos de compras e suprimentos, identificando compartilhamento e alinhamento com fornecedores, a integração entre empresas e fornecedores e a forma como é feito o gerenciamento. O capítulo apresenta ainda como as empresas estão gerindo sua produção, identificando os processos empregados para melhoria contínua e a classificação da cadeia, entre puxada e empurrada. São estudadas também a gestão da armazenagem e da distribuição, apresentando indicadores de desempenho, tipo de estrutura empregada, processos de gestão de retorno de produtos e de frota e os sistemas usados na distribuição. Por fim, foi feito um retrato das áreas de serviço ao cliente, com o tipo de política empregado, a estrutura da área e as pesquisas realizadas.

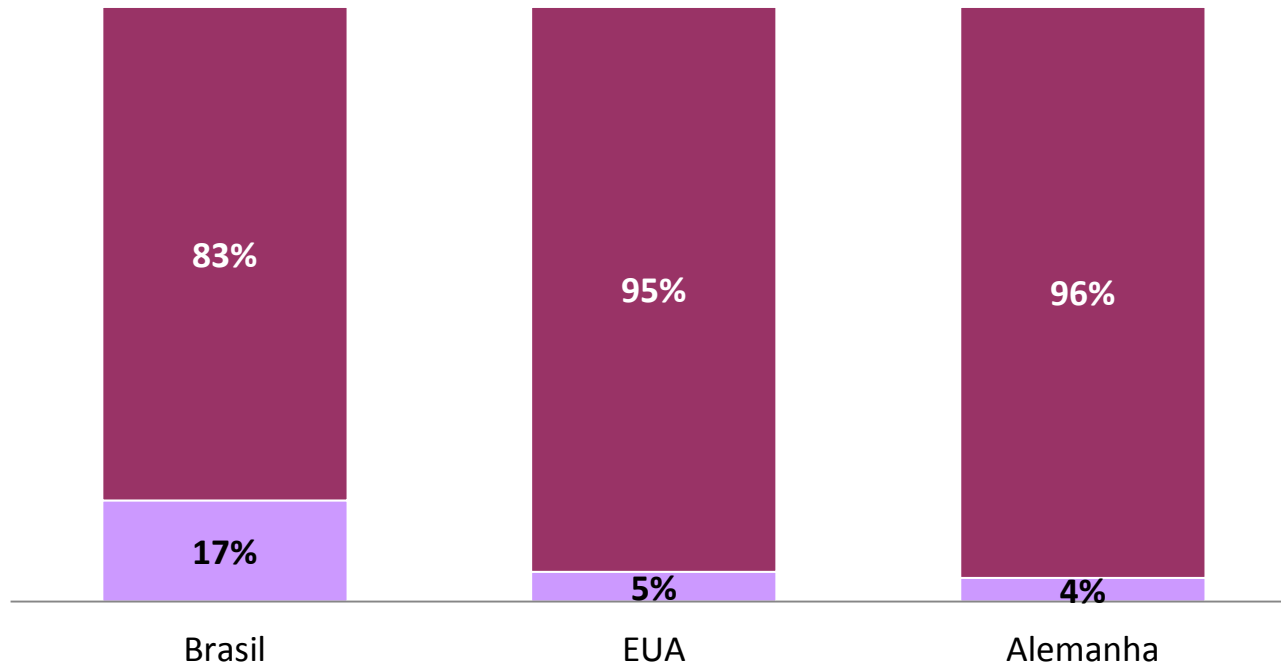
O gerenciamento do ciclo do produto é o tema do Capítulo III, que traz os métodos mais usados pelas empresas para a previsão de venda de novos produtos e a acuracidade desses métodos. A seção reúne também a abordagem de supply chain para novos produtos e produtos inovadores, além dos processos de avaliação de risco e gestão de introdução de novos produtos, rastreamento de produto e visibilidade, otimização de portfólio e apoio à gestão e cultura operacional.

Por fim, o Capítulo IV traz um detalhamento dos resultados, através de gráficos e tabelas, com análises gerais e também por setor envolvendo os gerenciamentos de demanda, suprimentos e operações e do ciclo de vida do produto. Esse detalhamento também é feito comparando os resultados obtidos junto às empresas de Brasil, Estados Unidos e Alemanha.



Que exemplos de análises vou encontrar?

Com relação à Armazenagem na sua empresa:

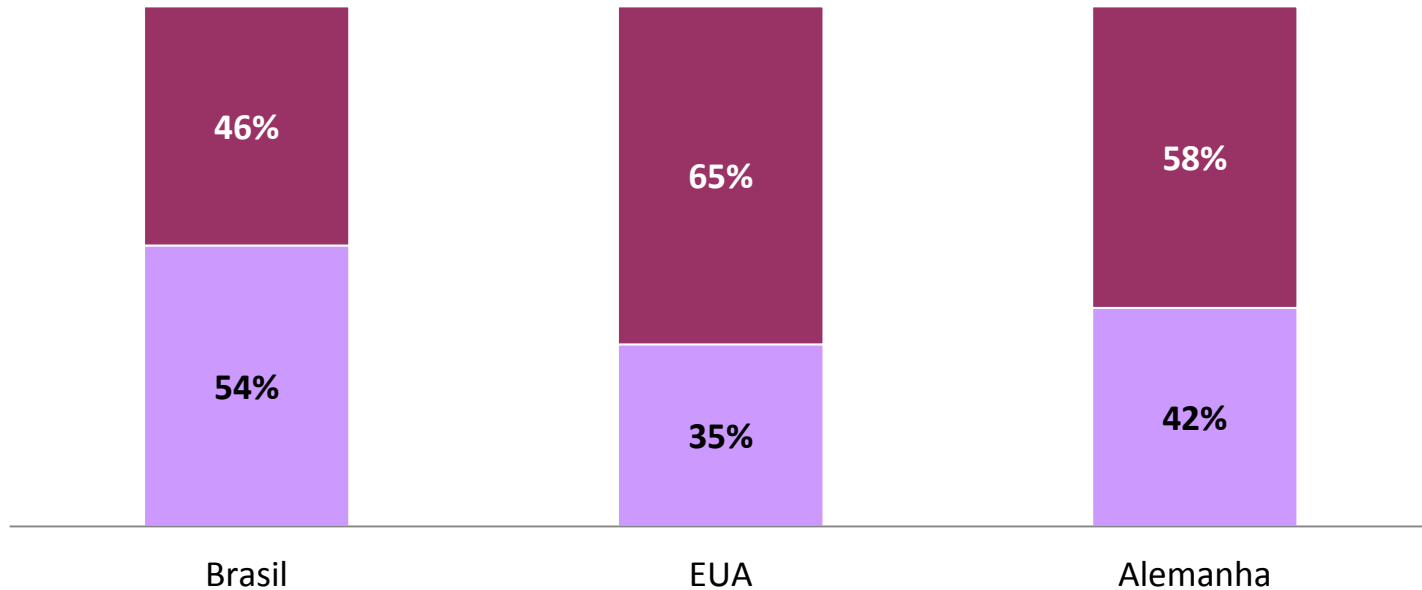


- A armazenagem é bem executada
- A armazenagem não é orientada para o serviço ao cliente



Que exemplos de análises vou encontrar?

Como é a previsão de vendas de novos produtos lançados pela empresa

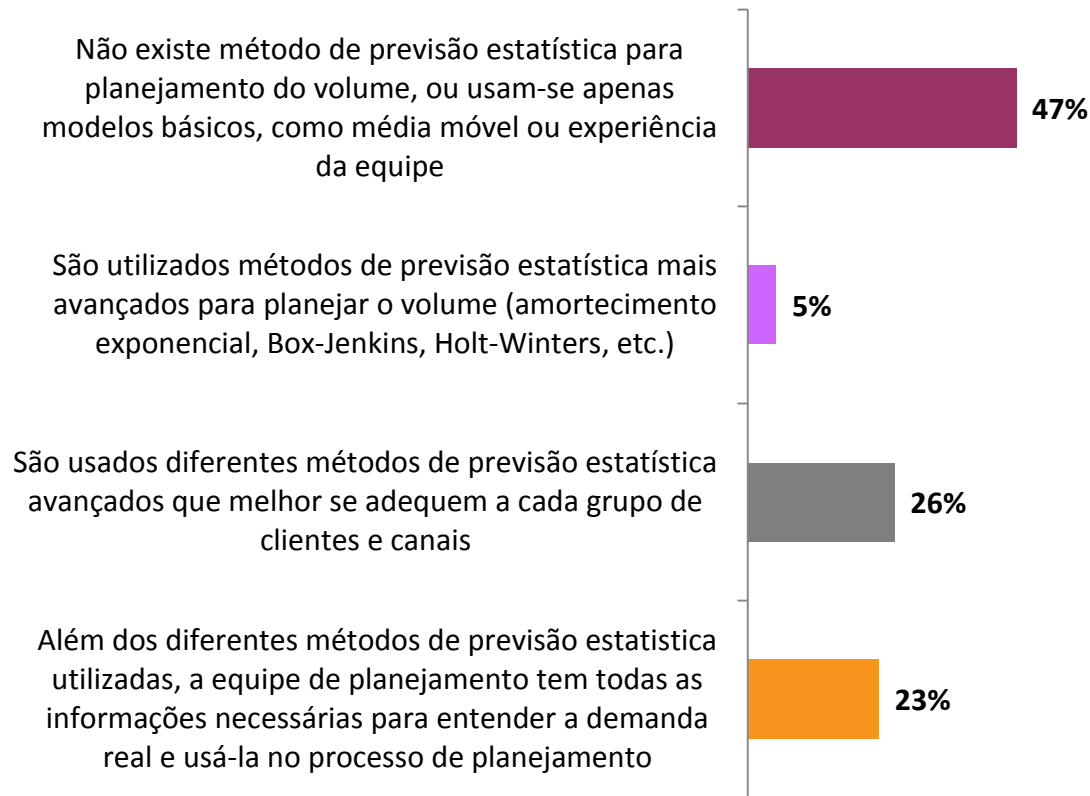


- A previsão de vendas para novos produtos usa modelos quantitativos mais elaborados e/ou a empresa detecta a demanda final e produz com base no consumo real
- A previsão de vendas de novos produtos é definida através de uma meta de volume a ser vendido ou utiliza modelos básicos



Que exemplos de análises vou encontrar?

Qual método de previsão estatística é utilizado pela sua empresa?





Quem respondeu esta pesquisa?

(Empresas e setores)

A pesquisa realizada pelo ILOS contou com a participação de **105** profissionais de logística de **105** empresas no Brasil, nos Estados Unidos e na Alemanha. Os questionários foram respondidos preferencialmente por **Gerentes e Diretores** destas grandes empresas.

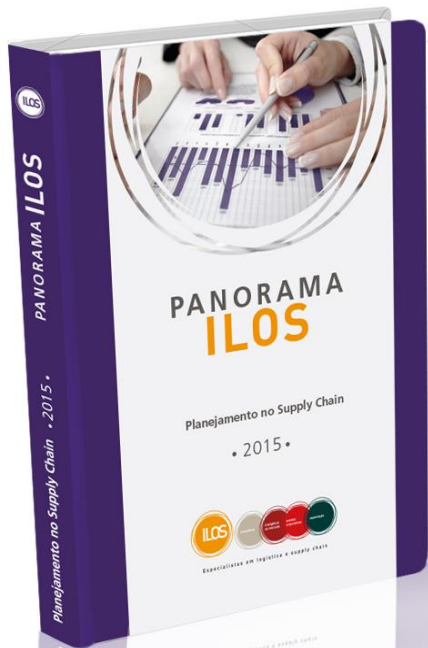
As empresas participantes estão distribuídas pelos seguintes setores da economia:

Setores Pesquisados			
Agronegócio	✓	✓	
Alimentos e Bebidas	✓	✓	
Automotivo e Autopeças	✓	✓	✓
Eletroeletrônico	✓	✓	✓
Fumo	✓		
Higiene, Limpeza, Cosmética e Farmacêutica	✓	✓	✓
Máquinas e Equipamentos	✓	✓	✓
Material de Construção e Decoração	✓		
Papel e Celulose	✓	✓	
Químico e Petroquímico	✓	✓	
Siderurgia e Metalurgia	✓		✓
Têxtil, Couro e Vestuário	✓	✓	
Outras indústrias	✓	✓	✓



Quanto custa e qual o formato deste Panorama?

Este relatório pode ser adquirido no formato PDF ou em formato Impresso.
Os preços e formas de pagamento estão apresentados a seguir:



- Panorama Instituto ILOS - Planejamento no Supply Chain - 2015	Preço e forma de pagamento:	
	Boleto Bancário (c/ Desconto)	Cartão de Crédito
Relatório ELETRÔNICO (arquivo formato pdf)	R\$ 3.750,00	R\$ 4.050,00
Relatório IMPRESSO (Aprox 200 páginas, Colorido, Formato A4, Capa dura)	R\$ 4.250,00	R\$ 4.550,00
PACOTE (Relatório ELETRÔNICO + IMPRESSO)	R\$ 4.750,00	R\$ 5.050,00



Sobre a Coleção Panoramas ILOS

Os relatórios da **Coleção Panorama ILOS** são resultado de análises contínuas realizadas pela equipe de especialistas do ILOS.

Os temas estudados são relacionados à logística e supply chain, sempre contendo resultados de entrevista e coletas de dados junto aos maiores players do Brasil e do mundo.

As análises são entregues no formato de relatórios, auxiliando as empresas na tomada de decisão, sempre se mantendo atualizadas sobre o que acontece no mercado.



Conheça todos os temas da Coleção Panorama ILOS

Custos logísticos no Brasil

- Custos logísticos no Brasil em relação ao PIB
- Custos logísticos nas empresas em relação à receita
- Custos de transporte, estoque e armazenagem

Distribuição Urbana e os Efeitos das Restrições de Circulação nas Grandes Cidades

- Principais restrições de circulação nas cidades
- Perfil da frota utilizada
- Principais desafios e ações das transportadoras

Condomínios Logísticos no Brasil

- *A visão dos operadores logísticos*
- O mercado de condomínios logísticos no Brasil
- A opinião dos operadores logísticos

Operadores Logísticos e Ferrovias

Os melhores na percepção de seus usuários

- PARTE I - Operadores logísticos
 - Ranking dos melhores do país
 - Atividades consideradas excelentes
 - Serviços ofertados e tecnologia utilizada
- PARTE II - Ferrovias
 - Nota atribuída às ferrovias no Brasil
 - Motivos para não utilização de ferrovias
 - Expectativas quanto à qualidade deste modal

Logística Verde

Iniciativas de sustentabilidade ambiental das empresas no Brasil

- Ações sustentáveis na logística
- Barreiras à implantação e oportunidade de ganhos
- Cases nas empresas

Programa de Desenvolvimento de Fornecedores

Implantação nas empresas do Brasil

- Etapas de implementação
- Benefícios alcançados
- Divisão de custos

Estratégia de Compras e Suprimentos

Implementação nas empresas do Brasil e uso de strategic sourcing

- Análise de 21 estratégias de suprimentos segundo critério de importância e implementação
- Uso de Strategic Sourcing nas empresas
- Desempenho em compras
- Dados operacionais da área de suprimentos

Portos Brasileiros

Avaliação dos usuários e análise de desempenho

- Nota dos portos e principais problemas
- Análise da infraestrutura
- O transporte de cabotagem no Brasil
- Informações gerais dos principais portos do Brasil





Conheça todos os temas da Coleção Panorama ILOS

Customer Service

Avaliação do serviço de distribuição das indústrias

- Ranking das melhores e piores indústrias
- Nível de serviço prestado pelas indústrias
- Expectativa dos supermercadistas

Panorama disponível em três volumes:

- I. Alimentos perecíveis
- II. Alimentos não perecíveis
- III. Produtos de higiene e limpeza

Transporte Rodoviário de Cargas no Brasil

A percepção das empresas contratantes de transporte

- Panorama do transporte de carga no Brasil
- Gestão do transporte de cargas nas empresas
- Iniciativas para aumento de eficiência em transporte

Logística Reversa

Práticas nas empresas no Brasil

- Estágio e organização da logística reversa
- Iniciativas de logística reversa nas empresas
- Motivações e dificuldades na implementação

Terceirização Logística no Brasil

- Gastos das empresas com pagamento de prestadores de serviços logísticos
- Grau de terceirização de cada atividade logística
- Motivos que levam à contratação ou substituição de um terceiro
- Itens mais importantes na escolha de um provedor logístico
- Melhorias obtidas pelas empresas com a contratação dos provedores logísticos
- Previsão de ampliação da terceirização logística no Brasil

Transporte Rodoviário de Cargas no Brasil

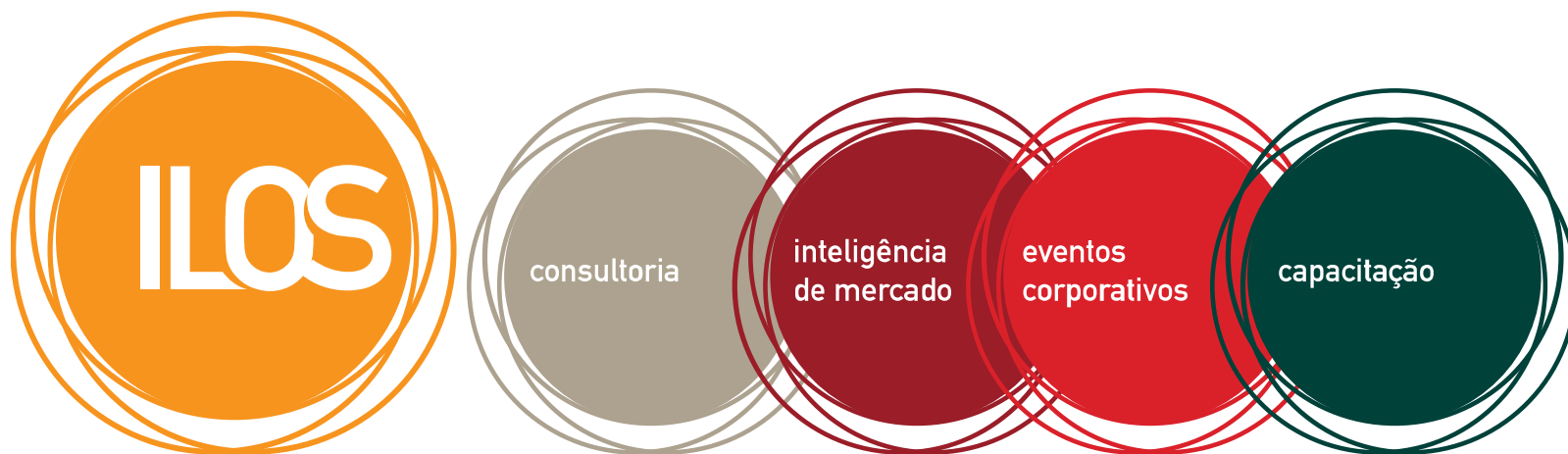
A percepção dos transportadores

- Restrição da oferta de transporte
- Pressão para aumento de preços
- Busca por eficiência e práticas sustentáveis

Planejamento da Demanda e S&OP nas empresas brasileiras

- Os responsáveis pelo planejamento da demanda
- Indicadores de desempenho utilizados
- Tarefas desempenhadas
- Softwares e Ferramentas
- Uso de Sales and Operations Planning (S&OP) no planejamento colaborativo das empresas





Especialistas em logística e supply chain[®]

www.ilos.com.br

Os relatórios da Coleção Panorama são obtidos exclusivamente através do **ILOS**.

Para comprar ligue para:

(21) 3445-3000 / (21) 3175-3050

ou envie e-mail: panorama@ilos.com.br