



PANORAMA

INSTITUTO ILOS

Logística Verde
Iniciativas de sustentabilidade ambiental das empresas no Brasil

2011



Instituto de Logística
e Supply Chain

Apresentação

Cada vez mais o tema sustentabilidade ambiental vem ganhando importância na gestão de negócios. Conhecer o impacto ambiental causado pela empresa e traçar planos para a redução desses impactos tem se tornado um dos objetivos estratégicos dos executivos, especialmente daqueles atuantes nas áreas de logística e supply chain.

Com a intenção de dar subsídios a esses profissionais, o ILOS – Instituto de Logística e Supply Chain – apresenta o Panorama "Logística Verde: Iniciativas de sustentabilidade ambiental das empresas no Brasil 2011".

Dividido em quatro capítulos, o relatório aborda a questão ambiental no Brasil e no mundo, trazendo informações sobre as ações que estão sendo tomadas pelos executivos atuantes em grandes empresas brasileiras. O trabalho é baseado em amplo levantamento de dados e em entrevista realizadas com 109 executivos de logística das maiores indústrias do País.

No primeiro capítulo, o relatório traz uma análise estruturada da questão ambiental no planeta, discutida de forma macro e abrangente. Ao longo do texto, são apresentadas as emissões de gases de efeito estufa em diversos países, as matrizes de emissões e sua projeção para 2030. O capítulo aborda ainda os compromissos adotados pelo Brasil para a redução das emissões, os investimentos em energia limpa que vêm sendo feitos no mundo e a percepção das empresas brasileiras sobre os possíveis impactos das mudanças climáticas nos seus negócios.

Já o segundo capítulo trata especificamente da sustentabilidade ambiental na logística e no supply chain. Nesse caso, são analisadas as emissões causadas pelo transporte no Brasil, comparativamente com outros países. É feita ainda uma análise das ações do governo brasileiro em prol de um crescimento sustentável, englobando questões voltadas à legislação e fiscalização.

O terceiro capítulo apresenta os resultados das entrevistas feitas pelo Instituto ILOS com os executivos de logística do Brasil. Esse estudo identifica as ações sustentáveis adotadas pelas empresas do País que buscam reduzir o impacto ambiental das atividades logísticas, as barreiras à implementação dessas ações e as oportunidades de ganho para as empresas que atuam de forma sustentável na sua cadeia de suprimentos.

Por fim, o quarto capítulo traz uma complementação do terceiro, apresentando todos os resultados detalhados da pesquisa de campo realizada pelo Instituto ILOS. O capítulo traz tabelas e gráficos descritivos, segmentados por setor e nível de maturidade da empresa, permitindo uma comparação muito rica entre companhias com características distintas. Esta seção tem como objetivo ser uma importante fonte de consulta para empresas que buscam se comparar e entender como estão se comportando os diferentes segmentos no que diz respeito a ações sustentáveis implantadas no supply chain.

Este trabalho teve o apoio das Empresas:



 **ATENÇÃO** 

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS: É proibida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio. A violação dos direitos do autor é crime estabelecido no Código Penal.

Índice Geral

SUMÁRIO EXECUTIVO	4
<i>Trabalho conjunto entre governo, empresas e sociedade</i>	4
<i>Sustentabilidade faz parte do dia a dia das empresas</i>	5
<i>Conceito de sustentabilidade para toda a empresa</i>	7
<i>Líderes não se limitam a resultados imediatos</i>	9
<i>Sustentabilidade na Logística e no Supply Chain</i>	11
<i>Barreiras para a implementação de práticas ambientalmente sustentáveis</i>	14
CAPÍTULO 1 - O MUNDO, O BRASIL, A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL	17
<i>Alterações climáticas no planeta</i>	17
<i>A Questão Ambiental no Brasil e no Mundo</i>	18
<i>Futuro preocupa</i>	20
<i>Compromissos para redução</i>	21
<i>Investimentos em energia limpa crescem nos últimos anos</i>	24
<i>Empresas mais preocupadas com a questão ambiental</i>	26
CAPÍTULO 2 - SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL NA LOGÍSTICA	29
<i>Necessidade de infraestrutura logística menos poluente</i>	31
<i>Legislação rígida em prol do meio ambiente</i>	33
<i>Falta de visão integrada pode causar distorções</i>	36
CAPÍTULO 3 – A PERSPECTIVA DAS EMPRESAS BRASILEIRAS	38
<i>Motivações e oportunidades para as empresas serem ambientalmente sustentáveis</i>	38
<i>Iniciativas sustentáveis das empresas no Brasil</i>	40
<i>Barreiras para implementação das ações ambientais na logística</i>	52
<i>Novos caminhos para uma logística verde</i>	54
CAPÍTULO 4 – DETALHAMENTO DOS RESULTADOS	56
<i>Pressões Externas</i>	57
<i>Estrutura Organizacional</i>	61
<i>Iniciativas realizadas pelas empresas relacionadas a sustentabilidade ambiental</i>	66
<i>Motivos para implementar ações de sustentabilidade ambiental</i>	137
<i>Barreiras para adotar iniciativas de sustentabilidade ambiental</i>	138
<i>Impacto dos Incentivos Fiscais nos Custos Logísticos</i>	147
<i>Retorno Financeiro dos Investimentos em Iniciativas de Sustentabilidade</i>	149
CAPÍTULO 4.1 – LÍDERES X DEMAIS EMPRESAS	152
CAPÍTULO 4.2 – CASES SUSTENTÁVEIS	204

Logística Verde Iniciativas de sustentabilidade ambiental das empresas no Brasil – 2011

Por que adquirir o Panorama Instituto ILOS?



O Panorama “Logística Verde – Iniciativas de sustentabilidade ambiental das empresas no Brasil - 2011” dá subsídios aos executivos para a formulação e avaliação da política ambiental da empresa na área de logística e supply chain. Dentre os resultados, o estudo mostra que mais da metade das empresas líderes em sustentabilidade ambiental conseguem obter retorno financeiro e/ou redução de custos com ações ambientais implementadas. Baseado em amplo levantamento de dados e em entrevistas realizadas com 109 executivos de logística das maiores indústrias do País, o trabalho aborda as principais ações que estão ocorrendo nas empresas brasileiras, além de trazer informações da realidade internacional.

O que contém o Panorama Instituto ILOS?

No primeiro capítulo, o relatório traz uma análise estruturada da questão ambiental no planeta, discutida de forma macro e abrangente. O capítulo aborda os compromissos adotados pelo Brasil para a redução das emissões, os investimentos que vêm sendo feitos e a percepção das empresas brasileiras sobre os impactos das mudanças climáticas nos seus negócios.

Já o segundo capítulo trata especificamente da sustentabilidade ambiental na logística e no supply chain. Nesse caso, são analisadas as emissões causadas pelo transporte comparativamente com outros países. É feita ainda uma análise das ações do governo brasileiro em prol da sustentabilidade, englobando questões voltadas à legislação e fiscalização.

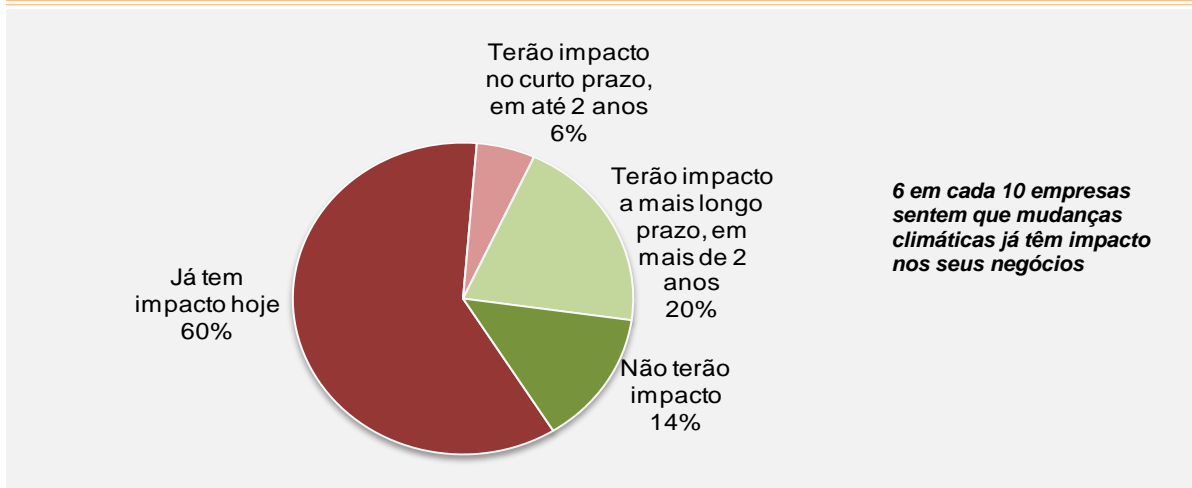
O terceiro capítulo apresenta os resultados das entrevistas feitas pelo Instituto ILOS com os executivos de logística do Brasil. Esse estudo identifica as ações sustentáveis adotadas pelas empresas do País que buscam reduzir o impacto ambiental das atividades logísticas, as barreiras à implementação dessas ações e as oportunidades de ganho para as empresas que atuam de forma sustentável na sua cadeia de suprimentos.

Por fim, o quarto capítulo traz uma complementação do terceiro, apresentando todos os resultados detalhados da pesquisa de campo realizada pelo Instituto ILOS. O capítulo traz tabelas e gráficos descritivos, segmentados por setor e nível de maturidade da empresa, permitindo uma comparação muito rica entre companhias com características distintas.

Logística Verde
Iniciativas de sustentabilidade ambiental das empresas no Brasil – 2011

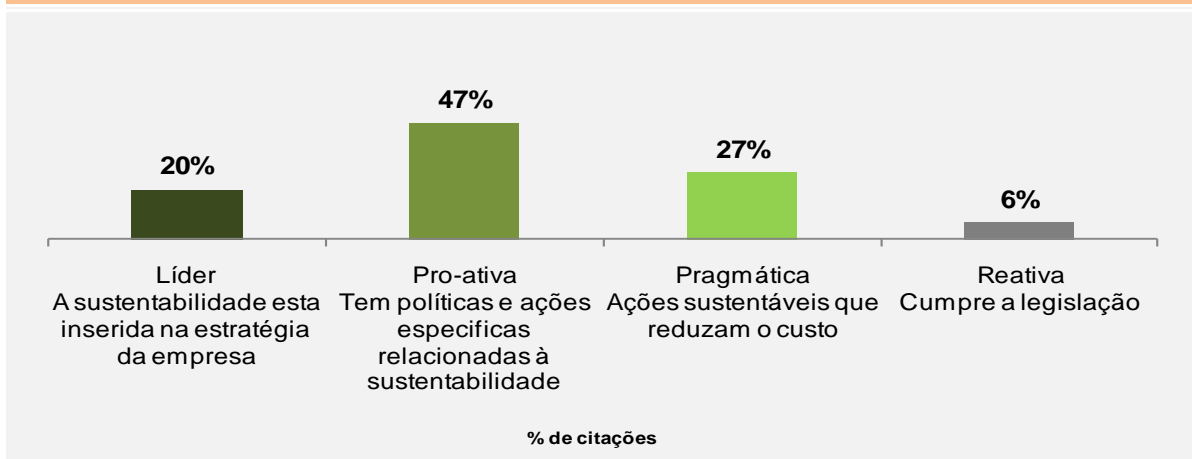
Que exemplos de análises vou encontrar?

As mudanças climáticas tem impacto nos negócios da sua empresa ?



Fonte: Panorama Instituto ILOS "Logística Verde – Iniciativas de sustentabilidade ambiental das empresas no Brasil - 2011"

Como as empresas se autoclassificam com relação as suas iniciativas de sustentabilidade ambiental ?

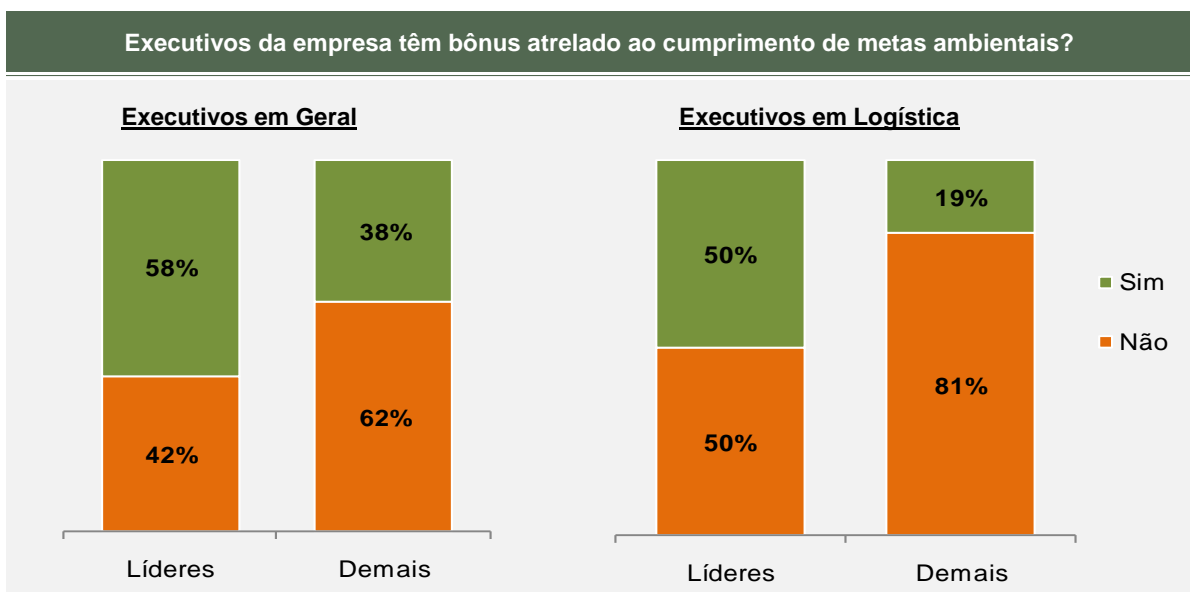


Fonte: Panorama Instituto ILOS "Logística Verde – Iniciativas de sustentabilidade ambiental das empresas no Brasil - 2011"

Logística Verde

Iniciativas de sustentabilidade ambiental das empresas no Brasil – 2011

Que exemplos de análises vou encontrar?



Fonte: Panorama Instituto ILOS "Logística Verde – Iniciativas de sustentabilidade ambiental das empresas no Brasil - 2011"

Quem respondeu a pesquisa? (Empresas e setores)

A pesquisa organizada pelo Instituto ILOS contou com a participação de 109 profissionais de logística, atuante no grupo das 1.000 maiores empresas industriais do Brasil em faturamento. O estudo englobou 14 setores da economia. Dentre os respondentes, quase 70% são gerentes e 5%, diretores, com o restante dividido entre coordenadores, supervisores e outros cargos executivos.

Setores	No de empresas participantes	% da amostra
Agronegócio	15	14%
Alimentos e Bebidas	7	6%
Autopeças	10	9%
Comércio Varejista	5	5%
Eletroeletrônico	7	6%
Energia	3	3%
Higiene, Limpeza, Cosméticos e Farmacêutico	8	7%
Material de Construção	7	6%
Mineração	3	3%
Papel e Celulose	5	5%
Químico e Petroquímico	12	11%
Siderurgia e Metalurgia	10	9%
Tecnologia e Computação	3	3%
Têxtil, Couro e Vestuário	4	4%
Outros	10	9%
Total geral	109	100%